

エントリーの手引き

◆エントリー方法

- ・ 期日までに「Google フォーム」より作品をエントリーしてください。
- ・ 先生がフォームより入力するか、先生指導の下、生徒と一緒にフォームを入力して下さい。

◆動画ファイルの添付について（第2回より）

- ・ 審査は基本的に提出頂いた動画で行います
- ・ 審査用の動画はファイルにてエントリーフォームから提出してください
- ・ 動画の容量は 100MB 以内に収めてください
- ・ 180 秒以内に編集してください

◆エントリー完了の確認と再提出

- ・ エントリーの完了は自動返信メールをご確認下さい、自動返信メール記載の URL より再提出も可能です。
- ・ 再提出は必ず自動返信メール経由でお願いします、新規で提出してしまうと二重投稿となり審査に支障をきたす場合があります。メール紛失など、やむを得ない場合は作品タイトルに『再提出』と記載して下さい。
- ・ 締め切り直前のエントリーはミスが起こりやすく、また、運営側も迅速に対応できない可能性があるため、早めのエントリーをお願いします。

◆エントリー締め切り後の公開作品の微調整について

- ・ 審査のタイミングで作品の基本機能が動作しない場合は減点の可能性があります
- ・ やむを得ずエントリー後の公開作品自体を微調整することは問題ないものとします

◆ログインが必要なアプリを提出する場合の注意事項

- ・ デモアカウントをご用意頂き、フォームより提出してください

◆減点の可能性がある作品のジャンルについて

- ・ ギャンブル・暴力等をテーマとする作品は減点の可能性があります

◆審査対象外の可能性がある作品のジャンルについて

- ・ 著作権・肖像権・商標権等を侵害している可能性がある作品は、審査対象外となる可能性があります
- ・ 他コンテストでなんらかの賞を入賞した作品

◆エントリーシート（Word 版）の活用方法

- ・ エントリーを先生が入力される場合、生徒に事前入力させる記入用紙としてご活用頂けます。
- ・ エントリーシートは本ファイルの 3 ページ目に記入例、4 ページ目に記入用紙があります。

◆エントリーシートを授業や作品作りに活かす方法

- ・ エントリーシートを早めに（企画段階もしくは中間発表のタイミングなど）配布することで、作品を通じて「誰の・どんな課題を・どうやって解決」できるのか、また、作品のアピールポイントがどこにあるのか考えさせることができます。

◆エントリーに関する注意事項

- ・ アピールしたい点は最低2項目入力して下さい。無理に全部の項目を埋める必要はありません。
- ・ 例えば、協賛企業が提供しているサンプルアプリ（おみくじアプリ等）を改造するケースなどで、技術的なアピールが難しい場合、無記入で問題ありません。
- ・ 実用には作品を実際に使った場合のみ記載して下さい（試験的な利用も含めて構いません）。実際に使った人からのフィードバックやそれを踏まえた改良は「実用」に記載できます。
- ・ 「URL が外部からは閲覧できなかった」ということは良くあります。「他の端末など」で確認してください。
- ・ 各項目の文字数は基本的に100文字程度を上限として入力して下さい。
- ・ 作品の中で素材を使用している場合、有償・無償を問わず「素材の出典」を記載して下さい。

◆受賞に関する注意事項

- ・ 受賞作品はエントリーシートに記入した内容がWeb上やプレスリリースなどにて公開されます。
- ・ 作品のURLや動画も公開されます。
- ・ 作品のスクリーンショットやプレゼンの切り抜きを運営側で作成して公開する場合があります。

エントリーシート（記入例）

エントリーチームについて

チーム名	47 都道府県で研修がしたい！
チーム人数	1

応募作品について

作品名	岡本雄樹のグルメ土産紹介アプリ@沖縄編
作品概要 (100文字程度)	修学旅行で沖縄に行く高校生のために、岡本が500円以下で買えるお土産を紹介するアプリ。

応募作品がもたらす成果・効果（誰のどの様な課題を、どうやって解決するのか）

誰の	修学旅行で沖縄に行く高校生のためのアプリ。
どのような課題を	限られた予算で多くの人に沖縄の魅力的なお土産を買って帰りたい。
どうやって解決する	地場のスーパーなどで安価に手に入る食材を中心としたお土産選定アプリ。

アピールしたい点（最低2項目・各100文字程度）

技術	おみくじアプリをそのまま流用しているため技術的なアピールポイントはありません。
デザイン	おみくじアプリをそのまま流用しているためデザイン的なアピールポイントはありません。
アイデア	500円に抑えた点が高校生に受け入れられるのではないかと考えています。地域の食材をテーマにしているので商業コンテストの趣旨にも合っていると考えています。
実用	夏のトレーニングデーで高校生の皆様に使って頂きました。コンテストに提出するための作例としては実績がございます。アプリ自体の対象である「修学旅行で沖縄に行く高校生」にはまだ使って貰っていません。
その他	岡本の場合、修学旅行は長崎だったのですが、安いカステラを大量に買って帰ったので、お土産にお得な食品を買って帰りたい高校生の方は実在すると考えています。

その他エントリーに必要な情報

作品 URL	https://example.com/
デモアカウント（ログインが必要な場合）	ID: demo PW: 3d5hxis9
プレゼン動画(添付)	Douga.mp4
素材利用の有無および利用した素材の「サイト名」などを教えてください	あんこエデュケーションのおみくじアプリを利用。写真は全て自分で撮影しました。

エントリーシート（記入用紙）

エントリーチームについて

チーム名	
チーム人数	

応募作品について

作品名	
作品概要 (100文字程度)	

応募作品がもたらす成果・効果（誰のどの様な課題を、どうやって解決するのか）

誰の	
どのような課題を	
どうやって解決する	

アピールしたい点（最低2項目・各100文字以内）

技術	
デザイン	
アイデア	
実用	
その他	

その他エントリーに必要な情報

作品 URL	
デモアカウント（ログインが必要な場合）	
プレゼン動画(添付)	
素材利用の有無および利用した素材の「サイト名」 などを教えてください	